

4.kārta, LEADER finansējums sabiedriskajām aktivitātēm

Vidusdaugavas



NVO centrs



4. kārtas projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	27.12.2024. – 27.01.2025.
Pieteikties var tikai elektroniski – Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login	
Kārtas kopējais finansējums	238 000,00 EUR
Projektu īstenošanas termiņš	Būvniecības projektiem – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem – viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu īstenošanas teritorija	Jēkabpils novada lauku teritorija (22 pagasti) un Viesītes un Aknīstes pilsētas

Stratēģiskais mērķis M3 „Atbalsts kultūrai un vietas identitātes stiprināšanai”

Rīcība	R5 “Publiskā infrastruktūra”
Atbalsta apmērs rīcībai	100 000,00 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	100 000 euro vienam projektam. Atbalsta pretendents drīkst iesniegt vairākus projektus, nepārsniedzot kārtai atvēlēto finansējumu.
Atbalsta pretendenti	Pašvaldība
Atbalsta intensitāte atbilstoši VRG* Stratēģijas Rīcības plānā noteiktajiem intensitātes palielināšanas nosacījumiem (55.-58. lpp.) <i>*VRG – Vietējā rīcības grupa (šai gadījumā – Vidusdaugavas NVO centrs struktūrvienība LAP “Vidusdaugava”)</i>	70% - pamata intensitāte; 80% - ja tiek izpildīti visi šie nosacījumi kopā: 1) Jaunu infrastruktūras objektu izveidē vai esošo uzlabojumos izcelta teritorijas piederība vēsturisko zemju robežām, izmantojot teritoriju identitātei raksturīgus elementus arhitektūrā, plānojumā, krāsu kodā, ornamentikā u.c. 2) projekta iecere ir sabiedriski apspriesta, vietējiem iedzīvotājiem aktuāla un apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (-s).

70% - pamata intensitāte

80% - ja tiek izpildīti **nosacījumi kopā:**

- 1) Izcelta teritorijas **piederība** vēsturisko zemju **robežām**, izmantojot teritoriju identitātei raksturīgus elementus arhitektūrā, plānojumā, krāsu kodā, ornamentikā u.c.
- 2) **Iecere ir sabiedriski apspriesta**, tā ir aktuāla un apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (-s).

Teritorijas identitāte. Tā mājo cilvēkos.



KRUSTPILS



Zemes zīmols

tradīcijas

ieradumi

kustības

ģērbšanās

sveicināšanās

dzimtas receptes

cimdu raksti

dārzu iekārtojums

7. Manas kopienas **krāsas** ir (atzīmējiet ar x līdz 3 krāsām):

1. KRĀSAS PĀRMAIŠĒJĀNĀTĒSI			
	Balts		Lillā
	Melns		Oranžs
	Pelēks		Jūraszaļš
	Sarkans		Brūns
	Zils		Salātzaļš
	Dzeltens		Sudrabs
	Zaļš		Zelts, bronza

Zemes zīmols II

vēja virziens

ainava

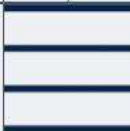
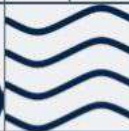
reljefs

ceļu un ūdeņu plūdums

dzimtu vēsture

pētījumi

periodika

4. Iedomājieties, ka jūsu kopiena/ciema ir ūdenskrātuve . Un jūs tajā iemērcat roku. Kāda ir ūdens temperatūra ? (atzīmējiet ar x)		Ļoti auksta	Ļoti sildoša	
		Spirdzinoši vēsa	Karsta	
		Varētu nopeldēties	Vāroša	
		Patīkami silta	Nevaru iemērkēt roku, tur ir ledus!	
4.1. Kāda ir ūdens kustība ? (atzīmējiet ar x)		Ūdens nekustas	Ūdens lēni plūst	
		Ūdens viegli viļņojas	Ūdens plūst žigli	
		Ūdens spēcīgi viļņojas	Ūdens griežas kā atvars	
5. Kādas līnijas visvairāk piestāv jūsu kopienai (atzīmējiet "X" pie atbilstošā numura) Ja iespējams, pamatojiet:				
	1.	2.	3.	4.

Sēlijas identitāte. Sēlijas salas



Projekta iecere ir sabiedriski apspriesta



- digitālās aptaujas
- papīra anketas
- klātienes sanāksmes
- tiešsaistes sanāksmes
- video intervijas

Papildus punkti inovācijām un jauninājumiem

INOVĀCIJAS

Izvirza partnerības teritorijas mērogam uzskatāmi jaunu un efektīvu problēmas risinājumu;

Pierādāma

Efektīva

Pavairojama

Piemēram, jauniešu projekta ietvaros radītu ciemata logo izmantot vides objektos, suvenīros, svētku dekorācijās.

JAUNINĀJUMI

Jaunievedums, uzlabojums, modelis.

Tā mērogs un ietekme nav visu partnerības teritoriju.



Papildus punkti ekotehnoloģiju ieviešanai

Enerģētisko ieguldījumu samazināšanai -
aprīkojums, telpu un vides uzlabošanas pasākumus.

PAPILDUS projekta īstenošana attālākajās teritorijās no novada centra.



Sasniedzamie rādītāji

Vēlams detalizēt sasniedzamā rādītāja apjomu vai papildus norādīt arī citus **izmērāmus** rezultātu rādītājus, piemēram, *labuma guvēju skaits, atjaunoto vai izveidoto infrastruktūras objektu skaits* utml.



Maksimālais punktu skaits

Tiks īstenoti vismaz 2 infomācijas
izplatīšanas pasākumi papildus noteiktajiem
publicitātes pasākumiem.

Tie dos ieguldījumu projekta īstenošanas vietas **labā**
tēla veidošanā.



Stratēģiskais mērķis M3 „Atbalsts kultūrai un vietas identitātes stiprināšanai”

Rīcība	R6 “Mantojums. Kultūra, vēsture, mūžizglītība”
Atbalsta apmērs rīcībai	69 000,00 EUR
Attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	23 000 euro vienam projektam. Viens atbalsta pretendents drīkst iesniegt vairākus projektus, nepārsniedzot kārtai atvēlēto finansējumu.
Atbalsta pretendenti:	Pašvaldība*, biedrība vai nodibinājums, reliģiska organizācija vai fiziska persona. Fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti. *pašvaldībai nav pieejams finansējums mācībām saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 35.5.apakšpunktu.
Atbalsta intensitāte atbilstoši VRG Stratēģijas Rīcības plānā noteiktajiem intensitātes palielināšanas nosacījumiem (55.-58. lpp.)	70% - pamata intensitāte 90% - ja tiek izpildīts vismaz viens no šiem nosacījumiem: a) projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā. b) projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti c) tiek īstenots kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr.580 2.3.4. apakšpunktu.

70% - pamata intensitāte

90% - jāizpilda vismaz viens no nosacījumiem:

- a) Projekts ietver **inovācijas sabiedriskajā sektorā** partnerības teritorijā.
- b) **Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti** vietai, kurā tas tiek īstenots.
- c) Tiek īstenots **kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr.580 2.3.4. apakšpunktu.**

Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti

Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti vietai, kurā tas tiek īstenots, piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts.

Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Respektīvi, projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz šādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.



Dažādās Sēlijas vietās turpinās vietējo iedzīvotāju diskusijas par Sēlijas ģerboni. Rosinot domāt par Sēlijas vēsturiskās zemes simboliem, “Sēlijas salas” publicē pirmo no četriem viedokļu kampaņas video.

Jau notikušas pirmās sabiedriskās apspriešanas klātienē Pilskalna pagasta Grīgalē, Viesīte un Jauncelgavā, publicēti pirmie viedokļu raksti un nupat klajā nācis pirmais kampaņas video. Visas līdzšinējās aktivitātes ir apliecinājušas, cik svarīgi ir runāt ne tikai par Sēlijas ģerbona izstrādi, bet par Sēlijas simboliem kopumā.

Kā atzīmē daudzi diskusiju dalībnieki, ir grūti pateikt, kas ir Sēlijas simboli. Visbiežāk iedzīvotāji min pārāk vispārīgus jēdzienus – cilvēku rakstura īpašības, pašus Sēlijas cilvēkus, mežus un neskarto dabu, ko grafiski atēlot vai papērt līdzīgu suvenīru ir neiespējami. Viedokļu kampaņas laikā tiek meklēti jēdzieni un lietas kas līdzekus Sēlijas karogam un drīzumā gaidāmajam ģerbonim, varētu tikt uzskatīti par Sēlijas simboliem.

Drīzumā tiks publicēts otrs video, kurā būs redzami iedzīvotāju viedokļi par Sēlijas simboliem un sabiedrības iesaisti ģerbona izstrādes procesā. Intervijas tika veiktas pirmajā ģerbona sabiedriskās apspriešanas laikā 26. jūnijā Pilskalna pagasta Grīgalē, kur pulcējās ap 35 interesentiem.

Nākamās klātienē diskusijas notiks 13. jūlijā Medumos pulksten 10.00 un Ilukstē pulksten 15.00, 14. jūlijā Akmastē pulksten 10.00 un Leimaņos pulksten 14.00. Savu redzējumu par Sēlijas ģerboni un simboliem kopumā var paust ikviens, piedaloties klātienē vai sūtot savas domas uz e-pastu info@selija.com (vēlams ne vairāk kā 1 A4 lapa).

Papildus punkti:

- 1) **inovāciju vai jauninājumu ieviešana** VRG darbības teritorijā
- 2) **ekotehnoloģiju ieviešana**;
- 3) **kopprojekti** - ja pašvaldības īpašumā vai valdījumā esošajā infrastruktūrā īsteno sabiedriskā labuma projektu un starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts sadarbības līgums;
- 4) projekta īstenošana **attālākajās teritorijās** no novada centra;

2 publicitātes pasākumi papildus **obligāti** noteiktajiem.

Sasniedzamie rādītāji, vismaz viens

- 1) projekta īstenošanas vietā uzlabojusies kultūras un mūžizglītības **pasākumu pieejamība** iedzīvotājiem;
- 2) projekta īstenošanas vietā uzlabota **kultūrvēsturiskā mantojuma** saglabāšana, popularizēšana un pieejamība;
- 3) projekta īstenošanas vietas ieguvušas **mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti**, kas balstīta kultūras, kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšanas un mūžizglītības pieejamības resursos.

Ieteicams sasniedzamā rādītāja apjomu detalizēt vai papildus norādīt arī citus izmērāmus rezultātu rādītājus, piemēram, *labuma guvēju skaits, pasākuma dalībnieku skaits, atjaunoto infrastruktūras objektu skaits* utml.

Maksimālais punktu skaits

- Skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi (vismaz 2) par projekta aktivitātēm.
- Sniegts projekta ilgtspējas apraksts un pamatots.
- Iecere ir sabiedriski apspriesta un vietējiem iedzīvotājiem aktuāla.



Stratēģiskais mērķis M4 „Veselīga un ērta dzīves vide”

Rīcība	R7 “Vide un veselība”
Atbalsta apmērs rīcībai	69 000,00 EUR
Attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	23 000 euro vienam projektam. Viens atbalsta pretendents drīkst iesniegt vairākus projektus, nepārsniedzot kārtai atvēlēto finansējumu.
Atbalsta pretendenti	Pašvaldība*, biedrība vai nodibinājums, reliģiska organizācija vai fiziska persona. Fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti. * pašvaldībai nav pieejams finansējums mācībām saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 35.5.apakšpunktu.
Atbalsta intensitāte atbilstoši VRG Stratēģijas Rīcības plānā noteiktajiem intensitātes palielināšanas nosacījumiem (55.-58. lpp.)	70% - pamata intensitāte 90% - ja tiek izpildīts vismaz viens no šiem nosacījumiem: a) projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā b) projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti c) tiek īstenots kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr.580 2.3.4. apakšpunktu.

Ar papildus punktiem tiks atbalstīts:

- 1) **inovāciju vai jauninājumu ieviešana** VRG darbības teritorijā
- 2) **ekotehnoloģiju ieviešana;**
- 3) **kopprojekti;**
- 4) projekta īstenošana **attālākajās teritorijās** no novada centra;
- 5) **publicitātes pasākumi** papildus obligāti noteiktajiem.

70% - pamata intensitāte

90% - ja tiek izpildīts vismaz viens no šiem nosacījumiem:

- a) Projekts ietver **inovācijas sabiedriskajā sektorā** partnerības teritorijā.
- b) **Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti;**
- c) Tiek īstenots **kopprojekts.**



Sasniedzamie rādītāji, vismaz viens

- 1) projekta īstenošanas vietā uzlabojusies sporta un veselīga dzīvesveida **pasākumu pieejamība** iedzīvotājiem;
- 2) projekta īstenošanas vietā uzlabota/nodrošināta **dabas un publiskās vides objektu pieejamība t.sk. pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un atraktivitātes palielināšana**;
- 3) projekta īstenošanas vietas ieguvušas **mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti**, kas balstīta dabas vides, sporta un veselīga dzīvesveida pieejamības resursos.

Ieteicams sasniedzamā rādītāja apjomu detalizēt vai papildus norādīt arī citus izmēramus rezultātu rādītājus, piemēram, piemēram, *labuma guvēju skaits, pasākuma dalībnieku skaits, atjaunoto infrastruktūras objektu skaits* utml.

Maksimālais punktu skaits

- Skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi (vismaz 2) par projekta aktivitātēm.
- Sniegts projekta ilgtspējas apraksts un pamatots.
- Iecere ir sabiedriski apspriesta un vietējiem iedzīvotājiem aktuāla.



Lai jaudīgas projektu idejas ar

